|  |
| --- |
| **Projectplan voor L750 Burgerpanel** |
| **Naam: de Spot** |
| Doel/ambities van het project* Een plek voor en door jongeren
* Mobiel, bepaalde periodes in het jaar, steeds in een andere wijk
* Een samenwerkingsplatform voor activiteiten
* Een plek om te socializen, te verbinden, te ontmoeten, te creëren
* Groot genoeg om voor iedereen een comfortzone te creëren
* Goede eetgelegenheid
* Mogelijkheid voor jongeren om eigen initiatieven te organiseren (feesten, debatteren)
* Jongerencommunity
 |
| Onder welke categorie valt het project?Onder alle drie de categorieën a) zelf regie: voor en door jongerenb) input voor gemeente/politiek :organiseren debatten tussen jongeren en de gemeentec) ondersteuning nodig om verder te kunnen: jongeren hebben ondersteuning nodig van professionals die coördineren en verbinden |
| Welke stappen gaan jullie maken?Al gemaakt: 29 maart: bijeenkomst met jongeren en jongerenorganisaties19 april: bijeenkomst met jongeren, jongerenorganisaties en belangrijke contactpersonen van Groen Links en de Buurt die kunnen helpen16 mei: bijeenkomst met jongeren en jongerenorganisaties om bijeenkomst van de jongerencommunity op 23 mei voor te bereidenFlyeren en informatie verspreiden zie <http://exposeyourleiden.nl/projecten/jongeren-community/>  Nog maken:23 mei bijeenkomst jongerencommunityUitwerken plannen en inventariseren wie wat kan doenIdeeën* KFAD kan behoeften van jongeren inventariseren
* Sponsors zoeken, fondsen aanvragen
* Bedrijfsplan maken ( stagiaires inschakelen, Hogeschool vrijetijdsmanagement)
* Pitchen bij de gemeente raad
* Vrijwilligers werven via IDoe

Wat is planning en/of tijdshorizon?Vervolgbijeenkomst op 19 september om volgende stap te makenPresentatie op de volgende Burgertop |
| Trekker(s)Expose Your, jongerenraad CardeaWe willen meer organisaties betrekkenDeelnemersIdoe, King4aday, Studio Moio |
| Wie wil je betrekken (denk aan gemeente, inwoners, instellingen, ondernemers)?Libertas Leiden, gemeente Leiden, jongerenwerkers in de wijken  |
| Hoe zorgen jullie dat het project van de stad/inwoners is?We leggen zo breed mogelijk contact met jongeren via flyers, sociale media en ons eigen netwerk |
| Wat zijn de geraamde kosten van het project?Nog niet bekend |
| Welke ondersteuning hebben jullie nodig (facilitair, procesondersteuning fondswerving, financieel, contacten)?Financiële ondersteuning voor het organiseren van bijeenkomsten met jongeren om de plannen verder uit te werken. Locaties in verschillende wijken door het jaar heen |
| Welke raakvlakken zijn er met andere 12 projecten?2. Meer plek voor experimenten (kunst & cultuur). Jong talent de mogelijkheid bieden hun werk te tonen.5. De Leidse Woon Golf. Kleine, duurzame woningen voor jong en oud in het centrum; gezinnen zoveel mogelijk elders huisvesten.Jongeren kunnen hierover meedenken, debat organiseren in de Spot6. Leidse markthal. Kleine en grote gebouwen, waar ondernemers betaalbare ruimte huren en kunnen doorgroeien. Pop up-mogelijkheden.Gezamenlijk gebruik van de ruimte. Jongeren kunnen stage lopen bij ondernemers.  |
| Opmerkingen |